



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

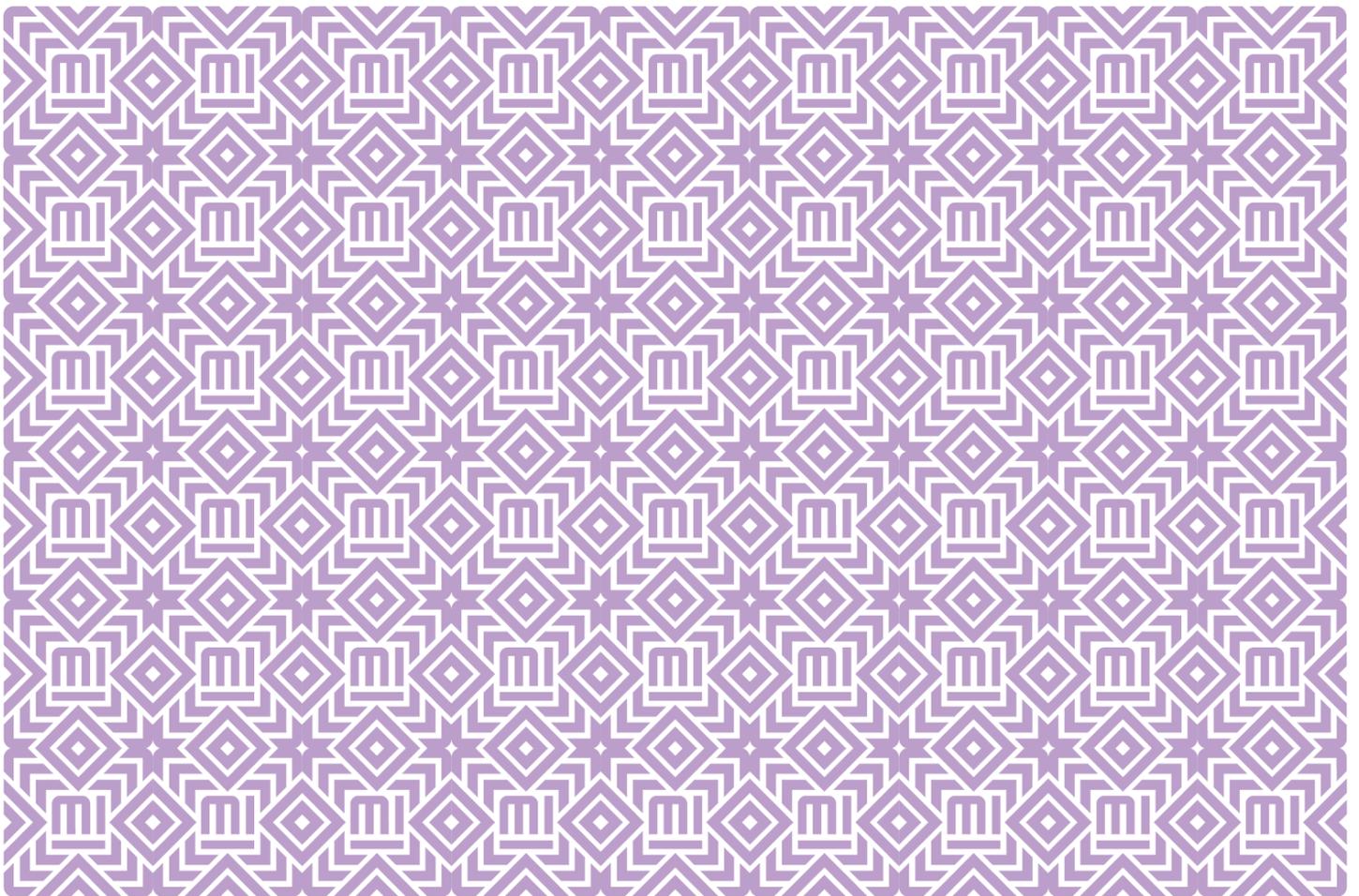
ORGANISMO REGULADOR
DE TRANSPORTE



mercado
pago

Reporte Mensual de actividades de la Red de Recarga Externa

Marzo 2022





REPORTE MENSUAL DE ACTIVIDADES DE LA RED DE RECARGA EXTERNA MARZO 2022

INTRODUCCIÓN

El Organismo Regulador de Transporte (ORT) ofrece a los usuarios del Servicio de Transporte de Pasajeros Público Colectivo de la Ciudad de México la posibilidad de recargar la Tarjeta de Movilidad Integrada a través de una aplicación móvil y una red de comercios ubicados en la Zona Metropolitana del Valle de México. Ambos servicios son proporcionados por la empresa “Mercado Lending”, S. A. de C. V. comercialmente conocida como Mercado Pago, en virtud del contrato ORT-006-2021 celebrado entre dicha empresa y el ORT. El objetivo de esta “Red de Recarga Externa” es expandir los medios de recarga de la tarjeta a todos los usuarios del Servicio de Transporte de Pasajeros Público Colectivo de la Ciudad de México, en especial a aquellos usuarios del transporte concesionado, la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México (RTP), usuarios de Trolebuses y aquellas personas que utilizan el servicio de la L4 de Metrobús.

La recarga que se realiza a través de una aplicación móvil, se refiere a la posibilidad de que los usuarios recarguen su Tarjeta de Movilidad Integrada por medio de una aplicación móvil, previamente instalada en el celular del usuario y con la información requerida para ello, es decir, ofrece la posibilidad de recargar en cualquier lugar desde el celular. Por lo que hace que los usuarios acudan a un comercio cercano al lugar de inicio de viaje y allí puedan recargar su tarjeta pagando en efectivo. Ambos servicios no tienen costo adicional para el usuario. Esto es, el usuario recibe como saldo a favor en su tarjeta el monto exacto que recargó, sin que de ello dependa la compra de productos o servicios adicionales que pudiesen ofrecerse a través de ambos canales de recarga.

El presente documento tiene por objeto dar a conocer a los usuarios del Servicio de Transporte de Pasajeros Público Colectivo y a la ciudadanía en general la actividad de la Red de Recarga Externa. Lo anterior a través de una serie de indicadores que dan cuenta de la actividad de dicha red durante el mes. La información está organizada de la siguiente manera: primero se presentan el volumen y el valor total de transacciones por red; posteriormente, se presentan los montos a pagar así como también la comisión correspondiente por tipo de red de acuerdo a los rangos de recaudación establecidos contractualmente; y finalmente, se presentan estadísticas respecto de los horarios en los cuales ocurren las recargas, el número de comercios que ofrecen el servicio de recarga y los montos promedios de recarga para ambas redes.

La Red de Recarga Externa utiliza los últimos avances tecnológicos en materia de pagos electrónicos y comunicaciones sin contacto para expandir el servicio de recarga de la Tarjeta Única de Movilidad Integrada para todos los usuarios que utilizan la Tarjeta como medio de pago de sus viajes en el Sistema Integrado de Transporte Público de la Ciudad de México. También ofrece una oportunidad para los negocios participantes en el proyecto, los cuales, en su gran mayoría, son negocios familiares. Finalmente, es un servicio que permite importantes ahorros en términos de tiempos de recarga, toda vez que habilita la posibilidad de recargar la tarjeta en el horario que sea más conveniente para el usuario. Se considera que todas estas innovaciones y beneficios son de utilidad para los usuarios del Sistema Integrado de Transporte Público.

¹ Los usuarios de estos servicios no cuentan con opciones de recarga en su punto de ascenso/descenso, a diferencia de los usuarios de la red de Metro y resto de líneas de Metrobús.

² Siempre y cuando él o la usuaria cuente con la tecnología NFC en su celular.



DATOS DEL MES DE MARZO DE 2022

Durante el mes de marzo de 2022, el cual fue el mes de lanzamiento, se realizaron un total de 172,523 recargas para la Red de Recarga Externa, las cuales consistieron en 163,295 recargas para la recarga digital y 9,228 recargas para la recarga en comercios, como se ilustra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Transacciones generadas en el mes de marzo de 2022 a través de la Red de Recarga Externa.		
Tipo de Recarga	Total de Transacciones	Proporción
DIGITAL	163,295	94.56%
COMERCIOS	9,228	5.35%
TOTAL	172,523	100%

El 3 de marzo fue el día con mayor número de recargas, alcanzando un total de 8,487 recargas, incluyendo las recargas en comercios y digital.

Para el mes de marzo de 2022, el valor total de las transacciones fue de \$6,946,714.00 M.N. (Seis millones novecientos cuarenta y seis mil setecientos catorce pesos 00/100 M.N.), de los cuales el 96.73% corresponde a la recarga digital y el 3.27% a la recarga en comercios, como se ilustra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Comisiones a pagar a Mercado Lending S.A. de C.V. por los montos recaudados a través de la Red de Recarga Externa, marzo 2022.			
Tipo de Recarga	Monto recaudado	Proporción	Comisión para Mercado Lending
Digital	\$6,719,627.00	96.73%	\$147,831.79
Comercios	\$227,087.00	3.27%	\$4,541.74
Total	\$6,946,714.00	100%	\$152,373.53

Por lo tanto y de acuerdo a lo establecido en el contrato ORT-006-2021 en donde se contemplan las comisiones a cubrir por este servicio, el monto a pagar en marzo de 2022 por parte del Organismo Regulador de Transporte y los diferentes Organismos de Transporte que conforman el Sistema Integrado de Transporte Público, es por la cantidad de \$152,373.53 M.N. más I.V.A. (Ciento cincuenta y dos mil trescientos setenta y tres 53/100 M.N.), lo que corresponde a una comisión del 2.20% para la recarga digital y 2.00% para la recarga en comercios, acorde al rango de recaudación mensual por tipo de red mostrado en las Tablas 3 y 4.



Tabla 3. Comisión a pagar por la Red de Recarga Digital

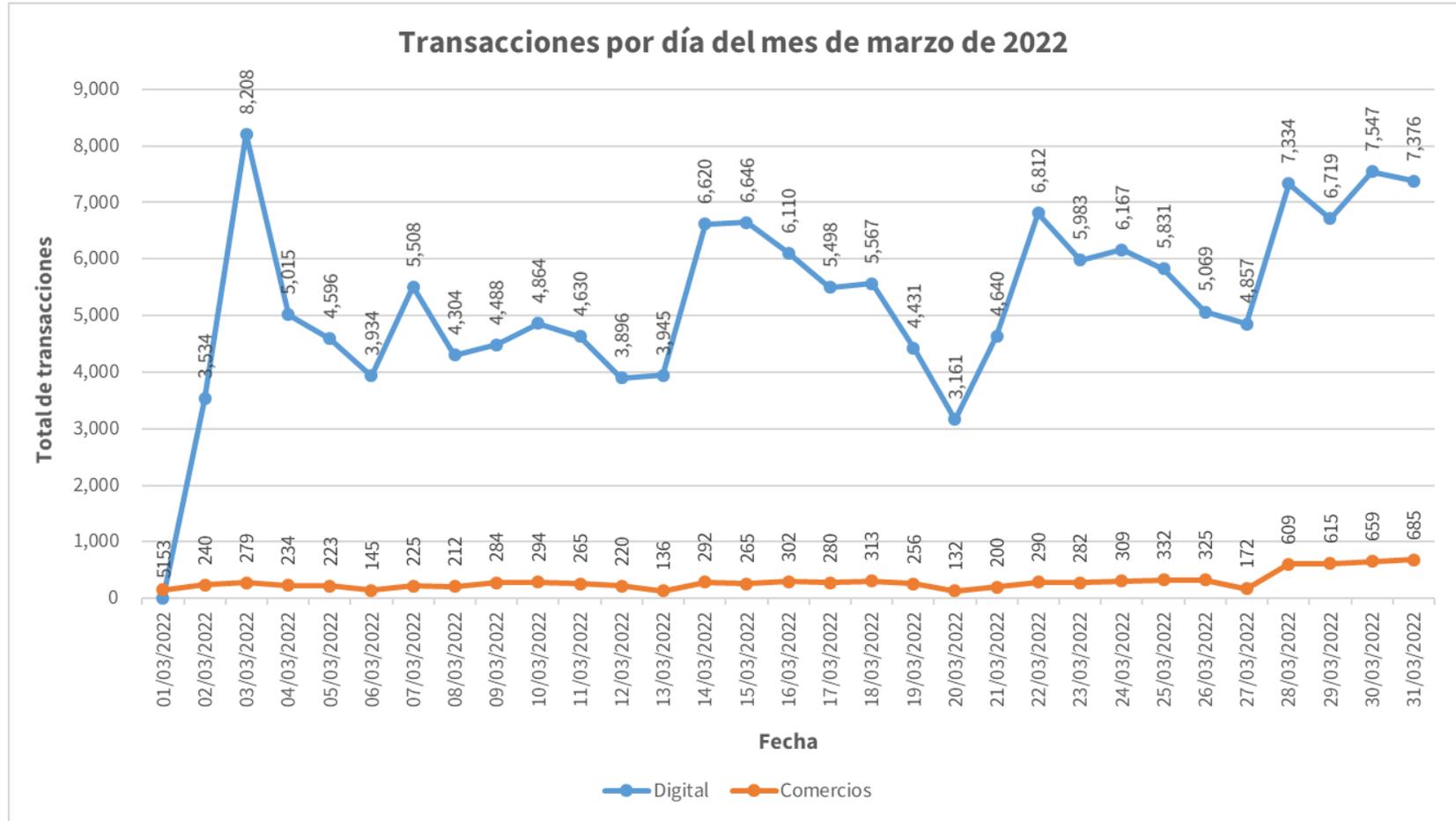
Nivel	Rango de recaudación mensual		Porcentaje de comisión mensual antes de IVA	Porcentaje de comisión mensual con IVA
1	\$1.00	\$15,000,000.00	2.20%	2.55%
2	\$15,000,001.00	\$30,000,000.00	2.10%	2.44%
3	\$30,000,001.00	\$45,000,000.00	2.00%	2.32%
4	\$45,000,001.00	\$60,000,000.00	1.90%	2.20%

Tabla 4. Comisión a pagar por la Red de Recarga en Comercios

Nivel	Rango de recaudación mensual		Porcentaje de comisión mensual antes de IVA	Porcentaje de comisión mensual con IVA
1	\$1.00	\$15,000,000.00	2.00%	2.32%
2	\$15,000,001.00	\$30,000,000.00	1.90%	2.20%
3	\$30,000,001.00	\$45,000,000.00	1.80%	2.09%
4	\$45,000,001.00	\$60,000,000.00	1.70%	1.97%



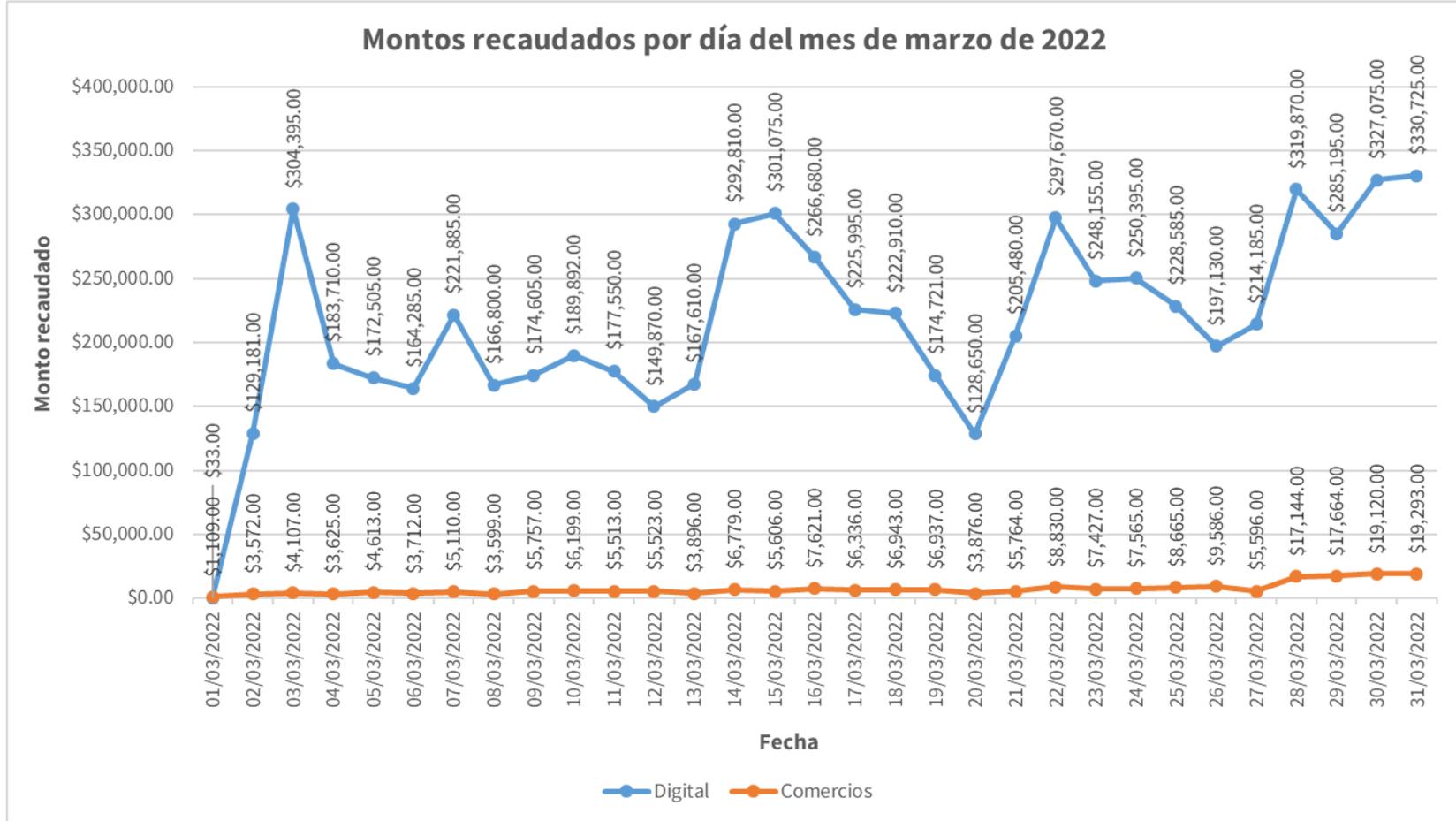
En la siguiente gráfica, se ilustra el comportamiento de recargas por día durante el mes de marzo de 2022, siendo la línea naranja la que marca las recargas en comercios y la línea azul las recargas digitales.



Total de transacciones para el mes de marzo de 2022: 172,523 transacciones.



En la siguiente gráfica, se ilustra el valor de recargas durante el mes de marzo de 2022, siendo la línea naranja la que marca las recargas en comercios y la línea azul las recargas digitales.



Total de los montos recaudados para el mes de marzo de 2022: \$6,946,714.00 M.N.

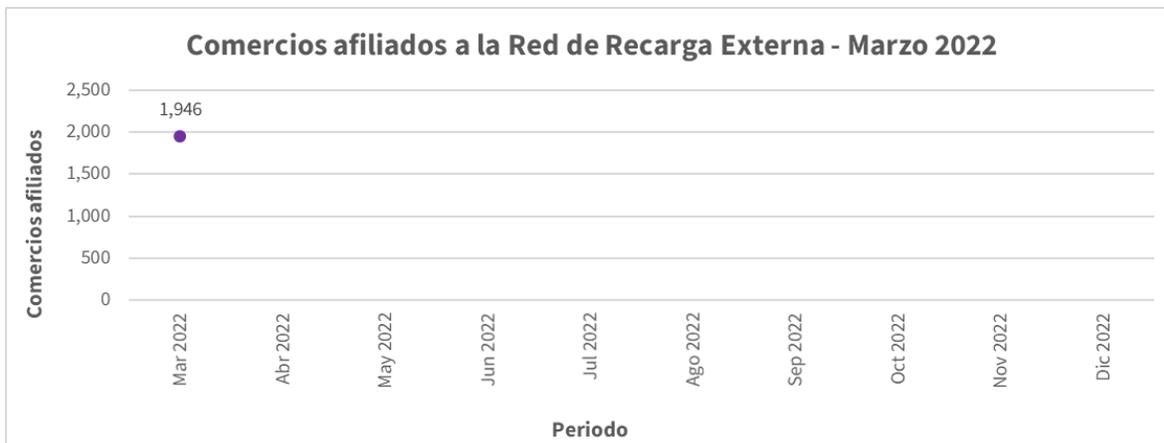


Tanto para la recarga digital como en comercios en resumen, durante el mes de marzo de 2022 los jueves fueron cuando mayor cantidad de recargas se tuvo entre las 7:00 hrs y las 23:00 hrs.

RED DE RECARGA EXTERNA								
TOTAL DE TRANSACCIONES POR DÍA Y HORA - MARZO 2022								
HH/DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	TOTAL POR HORA
00	387	413	333	554	401	267	167	2,522
01	146	153	125	200	139	140	78	981
02	62	49	46	78	65	51	43	394
03	27	19	24	40	31	21	19	181
04	82	100	77	96	68	37	17	477
05	417	546	432	461	327	163	51	2,397
06	996	1,161	1,128	1,199	819	345	142	5,790
07	1,538	1,899	1,808	1,907	1,235	638	275	9,300
08	1,492	1,691	1,849	1,948	1,397	894	452	9,723
09	1,262	1,431	1,532	1,856	1,327	1,184	660	9,252
10	1,110	1,344	1,457	2,294	1,290	1,397	908	9,800
11	1,677	1,431	1,588	2,374	1,319	1,488	1,069	10,946
12	1,496	1,406	1,638	1,939	1,315	1,632	1,136	10,562
13	1,405	1,454	1,648	1,944	1,343	1,667	1,219	10,680
14	1,401	1,357	1,526	1,939	1,328	1,548	1,112	10,211
15	1,230	1,293	1,545	1,761	1,322	1,304	963	9,418
16	1,568	1,115	1,491	1,763	1,214	1,132	945	9,228
17	1,525	1,449	1,683	1,922	1,406	1,038	854	9,877
18	1,513	1,638	1,956	2,196	1,447	976	879	10,605
19	1,393	1,545	1,775	1,890	1,240	841	1,120	9,804
20	1,376	1,285	1,649	1,493	1,064	744	1,187	8,798
21	1,351	1,358	1,604	1,607	865	633	1,209	8,627
22	1,101	1,108	1,443	1,432	697	511	1,127	7,419
23	873	776	1,072	1,067	528	365	850	5,531
TOTAL POR DÍA	25,428	26,021	29,429	33,960	22,187	19,016	16,482	172,523

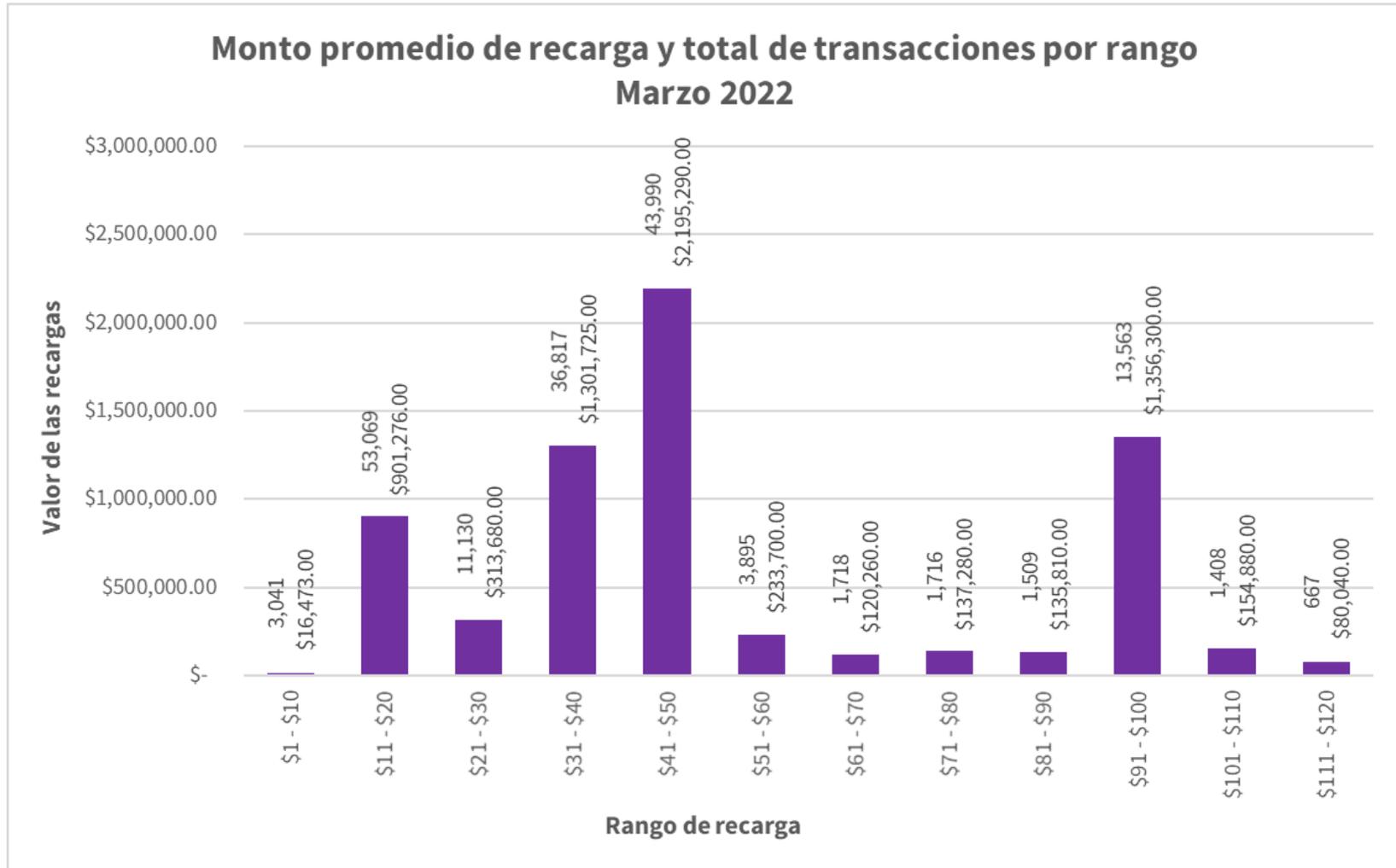
NOTA: Las celdas en color rojo representan el mayor número de transacciones generadas, las celdas en color verde representan el menor número de transacciones generadas.

Para la recarga en comercios, el mes de marzo de 2022 cerró con un total de 1,946 comercios afiliados al programa.





El monto promedio de recargas digital y en comercios fue de \$40.00 (cuarenta pesos 00/100 M.N.) hasta \$50.00 M.N. (cincuenta pesos 00/100 M.N.).





Datos sobre los Centros de Atención

Durante el mes de marzo de 2022 se recibieron un total de 66 consultas en los canales de atención a cliente del ORT:

54.5% (36 casos) - Fueron atendidos a través del canal de chat

24.2% (16 casos) - Fueron atendidos en el número telefónico (0800)

21.2% (14 casos) - Fueron atendidos por correo electrónico

Tipo de consulta	Cantidad de Casos	Tiempo de Resolución Promedio (Mins)	Usuarios que se remitieron a los Organismos
Tendero consulta como ofrecer recargas desde su dispositivo Point	17	15	0
Usuario tiene problemas para recargar	11	28	5
Tendero consulta por estado de una recarga	8	21	0
Usuario quiere confirmar que la tarjeta fue recargada	10	17	0
Tendero quiere anular la recarga de una tarjeta	3	19	0
Tendero consulta por una recarga no acreditada por máximos	2	16	0
Usuario problemas para cargar por máximos	3	6	0
Usuario consulta por estado del pago que hizo a través de la app de Mercado Pago, y cómo lo acredita en su tarjeta	11	17	0
Usuario consulta cómo recargar su tarjeta	1	3	0